

– Foreldre er usikre

Tross større nettengasjement er mange foreldre fortsatt usikre på egne evner til å håndtere barnas digitale utfordringer i år som i fjor. – Mange tviler på egen evne til å kunne hjelpe barna, sier Berit Svendsen (bildet), sjef i Telenor Norge. Torsdag lanserte Fornebu-selskapet nytt pensum til Foreldreskolen.no, med seks nye digitale fag med mye innsikt om barnas liv på nettet. – Foreldreskolen kan bidra til at flere får den kunnskapen de trenger for å gi barna en trygg, digital oppvekst, sier Svendsen.



414 mill. i årsavgift

Bileierne i Asker og Bærum skal i år bidra med 414 millioner kroner til statskassen i årsavgift for en bilpark på til sammen 163.000 kjøretøyer. Skatteetaten sender ut betalingskravene i disse dager, med betalingsfrist 20. mars. Kjøretøyeiere som ikke betaler årsavgift innen forfallsdato må betale tilleggsavgift. 2017 er det siste året bileierne skal betale årsavgift til Skatteetaten. Fra og med 2018 erstattes denne avgiften av en trafikkforsikringsavgift som skal innkreves av forsikringsselskapene.



Designer fra Vollen plukket ut internasjonalt

Smykket med heder

Glitrer. Smykkedesigner Liisa Gude Deberitz med verksted i Vollen, er én av kun tre norske smykkedesignere som er valgt til å stille ut under en stor utstilling i Milano.

– Det er veldig hyggelig med denne anerkjennelsen. Det er en ære å bli plukket ut som én av tre norske, sier Liisa Gude Deberitz til Budstikka.

Viktig anerkjennelse

I et lite lokale i Vollen kreerer Liisa Gude Deberitz sine spesielle smykker. Nå befinner hun og mannen Paul Gude Deberitz seg i Milano under Milan Fashion Week som pågår fra 22. til 28. februar.

Det er den italienske organisasjonen Prodes som samler 146 smykkedesignere fra hele verden til utstilling av det de vurderer som viktig samtidig smykkekunst. Utstillingen viser til sammen frem over 300 kreasjoner.

Kun tre kunstnere er altså fra Norge. Utstillingen heter «Artistar Jewellery» Mer enn 200 smykker stilles ut i Palazzo Giureconsulti, ved domkirkeplassen i sentrum av Milano. Temaet under utstillingen i Milano er «unika og begrensede serier.»

Omfattende prosess

Smykkedesign er et håndverksfag i næringslivet, og en smykkedesigner må ha detaljert kunnskap om materialer og design.

Det ligger en omfattende prosess bak hvert smykke. Liisa har jobbet som selvstendig smykkedesigner siden 2006. Hun jobber mye med sølv og gull som materialer, og hvert smykke lages ut fra



GLEDER SEG: Smykkedesigner Liisa Gude Deberitz og mannen Paul Gude Deberitz driver smykkegalleri i Vollen. De gleder seg over ny internasjonal anerkjennelse. I 2014 vant Liisa Gude Deberitz prisen «Design 2014 contemporary» i Venezia, og nå får hennes arbeider heder i Milano.

FOTO: KARL BRAANAAS

hennes ideer og skapes med tradisjonsrike verktøy, forklarer hun.

Edle stener som diamanter brukes også i smykkene, og smykkene lages ut ifra sine egne ideer og inspirasjon.

– Vil utstilling i Milano bety mye for salget av smykkene?

– Ikke direkte, tror vi. Men det er klart at alt man får av heder og anerkjennelse på den måten er med og bygger opp både merket vårt, mener Paul.

Han trekker også frem at det kan ha en positiv effekt på folks valg av originalt lagde smykker.

Deberitz ble etablert som eget designfirma i 2007. Og Vollen ble valgt bevisst som tilholdssted.

Stille i Vollen

– Det er en egen ro og stillhet her. Tidligere holdt vi til i Oslo der mange smykkedesignere satt. Men

det var en hamring og banking av verktøy uten like, så det ble veldig slitsomt og lite mulighet for rolig arbeid. Her i Vollen er det perfekt, mener Paul og Liisa.

Marit Helland

marit.helland@budstikka.no



VIKTIG FOR MERKEVAREN: Cathrine Pia Lund, direktør for Merkevaren Norge.

FOTO: PRIVAT

Viktig med andre fotavtrykk enn oljen

Norge har mulighet til å sette et bredere fotavtrykk på flere områder. Design er et av disse.

Det sier Cathrine Pia Lund, direktør for Divisjon «Merkevaren Norge» i Innovasjon Norge.

– Norge kan sette fotavtrykk på flere områder enn olje og fisk.

Innovasjon Norge har, sammen med norsk næringsliv, definert i alt seks slike områder. Det er bioøkonomi, ren energi, havrommet, helse og velferd, kreative næringer og reiseliv, sier hun.

– At norsk design blir kjent ute er utvilsomt viktig for Norge som merkevare, sier hun.

Leder Laddan Astrid Haakonsen i NAJD (Norwegian Association of Jewellery Designers) sier utstillingen i Milano er en prestisjefyllt utstilling.

– Dette er en stor og viktig utstilling, en av de virkelig store i Europa. Det et høydepunkt innenfor vår bransje, sier hun.

Hun mener det er på tide at det er på tide at norsk smykkedesign får oppmerksomhet.

– Norsk smykkedesignere har hatt lav anerkjennelse over lang tid, og det er på tide at norsk smykkedesign får oppmerksomhet i Europa, sier NAJD-leder Haakonsen.